

L'impresa sociale ha il potere di trasformare le comunità e di costruire la resilienza contro minacce come Covid. Condivide il potere e il profitto con tutti noi che ci impegniamo con esso.

In questa newsletter

Strumenti e metodi

News sul nostro Syllabus europeo sull'imprenditoria sociale



Strumenti e metodi per formare i futuri agenti del cambiamento dell'impresa sociale

"Ci solleviamo sollevando gli altri". - Robert G. Ingersoll

La capacità di un variegato gruppo di organizzazioni di riunirsi e lavorare su un obiettivo comune può portare a nuove intuizioni e a una migliore comprensione del mondo che ci circonda.

Abbiamo iniziato ESEN con l'obiettivo di diffondere la consapevolezza delle migliori pratiche nell'educazione all'impresa sociale, tra le persone e i gruppi che hanno bisogno delle conoscenze per costruire un'impresa sociale. Non si immaginava che questo sapere sarebbe diventato ancora più cruciale *grazie* al Covid.

Gli strumenti che stiamo sviluppando e i metodi che ci sforziamo di implementare nel nostro programma consentono agli imprenditori di tutto il mondo di partecipare alle nostre attività formative, costruendo resilienza all'interno di ogni comunità che sente la necessità di una formazione all'impresa sociale. Vediamo questo bisogno aumentare, quanto più le comunità vengono colpite dagli effetti di questo orribile virus. \

I problemi affrontati dalle nostre comunità sono intensificati dagli sforzi degli imprenditori sociali e dei *creatori di cambiamento* per adattarsi ai vincoli del "distanziamento precauzionale" e dei lock-down.

Abbiamo raccolto significative buone pratiche, utili a chiunque sia interessato a progettare, sviluppare e implementare attività di imprenditoria sociale. Mentre proprio nei processi di lavoro tra le organizzazioni Partner di ESEN ci si adattava al Covid, si è potuto anche sviluppare una migliore comprensione degli strumenti e dei metodi oggetto delle nostre attività.

Abbiamo meglio compreso il senso dell'adattarci alla nuova realtà e che anche i nostri strumenti e metodi devono adeguarsi ad essa. Ci siamo voluti assicurare di poter creare per le imprese sociali soluzioni funzionali ai loro bisogni e ad una nuova realtà.

Abbiamo così deciso che ogni cosa produciamo deve funzionare sia nel mondo digitale che e reale. E deve



essere utilizzabile nei nuovi contesti del luogo e delle comunità di destinazione delle nostre organizzazioni Partner.

Come ricostruire meglio?

Ci chiediamo come sviluppare al meglio queste intuizioni e apprendimenti per gruppi target assai diversi. Con ESEN, ci sforziamo non solo di far crescere i nuovi e futuri imprenditori sociali. Noi tutti siamo anche molto impegnati nel raggiungere gli imprenditori sociali e i creatori di già impegnati nelle sfide del mercato. Che ora stanno anche affrontando quelle di questo inedito contesto che richiede nuovi approcci, di pensiero ed azione insieme, che vogliamo sostenere con le nostre soluzioni tecnologiche e intuizioni condivise a livello transnazionale e contestualizzate per funzionare a livello di comunità locale.

La domanda centrale quando si pensa al materiale e a come presentarlo è: come aiutare l'imprenditore ad avere successo e a ricostruire i contesti di comunità. Quando abbiamo iniziato non pensavamo che questa sarebbe stata una necessità. Non avevamo previsto che avremmo avuto bisogno di adattarci a una pandemia globale e che gli strumenti già in nostro possesso sarebbero stati sufficienti.

Non sapevamo che dovevamo ricostruire i nostri metodi, prima di procedere ad un'azione formativa: *come ricostruire le comunità e come costruire le imprese sociali in una pandemia globale?* Mentre lavoravamo nella pandemia all'interno delle nostre organizzazioni abbiamo imparato ad adattarci e a ricostruire meglio.

Il Syllabus europeo dell'imprenditoria sociale

Il Syllabus è uno dei principali risultati di ESEN, uno strumento che si intende utilizzare per accompagnare gli imprenditori sociali con esempi di buone pratiche adattabili alle loro realtà. La nostra prospettiva è europea, include casi di studio, modelli di business e strategie dai paesi partecipanti, con l'intenzione di provocare un positivo impatto a livello europeo.

L'obiettivo generale è creare un sistema di apprendimento e formazione innovativo e funzionale per sostenere l'imprenditorialità sociale. Un modello flessibile, che incorpori i più moderni concetti scientifici, insieme a metodi e tecniche in grado di soddisfare le esigenze dei diversi gruppi target in modo integrato.

Il Syllabus, in via di finalizzazione, costituisce il fondamento di questo sistema formativo di crescita delle competenze. Abbraccia la maggior parte degli aspetti cruciali per la creazione e la gestione di un'impresa sociale. Include gli approcci per condividere la ricchezza in una comunità e tra gli stakeholder ed assicurare una crescita sostenibile, così pure la gestione delle fasi, dalla produzione alle risorse umane.

Si vuole sottolineare la cura che è stata posta da tutte le Organizzazioni Partner nella revisione e nella stesura degli strumenti e dei metodi proposti in ESEN. C'è stata una costante attenzione al dettaglio, nel momento in cui si è trattato di farlo. Ancora più partecipata è stata l'attenzione di ogni partner verso l'altro, così condividendo un lavoro assai intenso.

La comprensione e l'apprezzamento dello sforzo dei Partner del progetto che erano essi stessi individualmente o come organizzazione colpiti da Covid ci hanno portato al livello successivo. Incoraggiandoci e lavorando insieme per creare qualcosa di veramente speciale per i target groups di ESEN.

In esito a questo cammino condiviso si è vicini a sollevare il sipario su tutto il lavoro prodotto, da quando sono state pubblicati i reports sulle migliori pratiche, all'inizio dell'anno. Speriamo che i contenuti ed i materiali da noi sviluppati permettano a chiunque di potersi sviluppare un modo più adattabile e resiliente di pensare e lavorare nella propria impresa sociale.

Mantenere quanto realizzato a livello modulare, adeguandolo alla realtà e al mondo digitale e assicurarsi che il nostro contenuto sia funzionale per i nostri diversi gruppi target è cosa complessa. Sarete voi a giudicare l'esito. Potete comunque essere sicuri di una cosa. Potremo ancora adattarlo, se non corrisponde alle vostre esigenze. Dato che ora, per certo, una cosa la sappiamo fare: come adattarci!

Si estende dalla comprensione del canvass del social business alla consapevole percezione delle strategie di marketing e comunicazione. È decisamente ampio. Pertanto, la modularità e l'agilità sono elementi essenziali.

Si è discusso molto sulla natura, il formato e lo scopo di ciò che facciamo nel Syllabus. Ci siamo assicurati che potesse essere tradotto in tutte le lingue dei Partners, il che è un grande sforzo, considerata la dimensione e la complessità del materiale.

Tutto ciò sarà poi utilizzato anche online, in una classe virtuale, permettendo agli imprenditori sociali di scegliere il percorso di apprendimento più vicino alle loro concrete esigenze. In questo modo si potrà rafforzare la fiducia dei partecipanti verso gli altri argomenti e moduli del Syllabus e verso il progetto nella sua interezza.

Un momento cruciale sarà sicuramente la fase del test del materiale e dei contenuti che costituisce il passo successivo nel nostro percorso di lavoro, prima del lancio verso un pubblico ed una utenza più ampi. Quindi per favore rimanete sintonizzati!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Partners di Progetto



Instytut Ochrony Środowiska
- Państwowy Instytut Badawczy
(Polonia)
www.ios.edu.pl



Institute for Private Enterprise
and Democracy (Polonia)
www.iped.pl



Tiber Umbria Comett
Education Programme
(Italia)
www.tucep.org



Social Enterprise
International LTD
(REGNO UNITO)
www.sei.coop



Centro Emphasys
(Cipro)
www.emphasyscentre.com



DIMITRA Education
& Consulting SA
(Grecia)
www.dimitra.gr

Informazioni di contatto ESEN

Sito web del progetto in 4 lingue:
<https://esen.ios.edu.pl>

-  [Rete europea di economia sociale ESEN](#)
-  [esensocialeconomy](#)
-  [sociale_esen](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.