

In questa newsletter

- *Rapporto transnazionale sulle storie di successo e le buone pratiche;*
- *Programma europeo per l'imprenditoria sociale;*
- *Sillabo europeo sull'imprenditorialità sociale;*
- *Attività di partenariato e i prossimi passi.*

Come osservano Sophie Bacq e G. T. Lumpkin "poiché la COVID-19 è una crisi sanitaria di massa con implicazioni per i principali problemi sociali come l'alloggio e la fame, le esigenze della crisi richiedono una rivalutazione della funzione degli imprenditori sociali e un ruolo: da ~~gestori di comunità~~ a ~~mediatori~~ di risorse collettive". Più di una riflessione, che rafforza l'importanza dell'azione dell'ESEN.



Rapporto transnazionale sulle storie di successo e raccomandazioni per il potenziamento dell'imprenditoria sociale

"Gli imprenditori sociali non si accontentano di dare un pesce o di insegnare a pescare. Non si fermeranno finché non avranno rivoluzionato l'industria della pesca". - Bill Drayton

T Rapporto transnazionale, realizzato nell'agosto 2020, comprende una serie di raccomandazioni (vedi tabelle a pagina 3) per il potenziamento dell'imprenditoria sociale e punti chiave per migliorare la formazione, il sostegno, la condivisione di buone pratiche e il networking. È la base per l'elaborazione del **Programma e del Syllabus @ESEN**, ma è anche un documento autonomo, utile a chiunque sia interessato all'argomento.

Il rapporto si basa sull'analisi incrociata dei cinque rapporti nazionali, per i quali sono state condotte ricerche a tavolino e sul campo nei Paesi dei partner: Cipro, Grecia, Italia, Polonia e Regno Unito.

La ricerca documentale è consistita nell'analisi delle legislazioni in materia di economia sociale, delle pubblicazioni, dei progetti e dei database disponibili a livello nazionale. I dettagli sono riportati nei Rapporti nazionali disponibili sul sito web del progetto.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

La ricerca sul campo è stata condotta attraverso un questionario semi-strutturato rivolto ai gruppi target di @ESEN in ogni Paese partner

Queste attività hanno permesso di raccogliere esperienze significative e una serie di buone pratiche utili a chiunque sia interessato a progettare, sviluppare e implementare attività imprenditoriali sociali.

L'attività "sul campo" ha portato alla raccolta di alcune esperienze esemplari che costituiscono un insieme di buone pratiche. **25 buone pratiche** (5 per Paese) di imprenditorialità sociale che coprono diversi settori e che mostrano come l'imprenditorialità sociale sia una mentalità, un progetto etico e un atteggiamento in grado di qualificare lo spirito imprenditoriale in modo olistico. Le buone pratiche sono state identificate sulla base dei seguenti criteri: efficacia, efficienza, pianificazione, monitoraggio e valutazione, versatilità, innovazione, etica, **imprenditorialità e maturità**.

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

L'idea di condividere queste buone pratiche è stata quella di fornire esempi da seguire e ispirare altre SE. Inoltre, queste buone pratiche non identificano solo modelli teorici ed esperienze di successo, ma anche persone con cui è possibile entrare in contatto per condividere idee e iniziative.

Infatti, la **partnership ESEN** mira anche a fungere da hub di connessione per la condivisione di idee, progetti e processi di miglioramento. È significativo che tutte le imprese selezionate abbiano deciso di scalare il proprio impatto, scegliendo metodi diversi che dipendono dal tipo di attività svolte dalle imprese, dalle risorse disponibili e dall'ambiente in cui operano. I rapporti transnazionali e nazionali sono disponibili gratuitamente sul sito web del progetto.

Programma europeo per l'imprenditoria sociale

Il secondo risultato intellettuale è una delle attività centrali del progetto e mira a sviluppare un programma integrato di apprendimento e supporto per coloro che sono già coinvolti o interessati a sviluppare o sostenere le imprese sociali.

Il programma ESEN si basa sui bisogni identificati delle imprese sociali e sulle raccomandazioni emerse dall'IO1. Il percorso formativo e i suoi contenuti devono essere considerati come un laboratorio di formazione collaborativa, basato su approcci di apprendimento tra pari e scambi di idee sulle esperienze.

I partner hanno delineato una struttura modulare che corrisponde a una serie di unità di competenza/conoscenza e abilità.

L'articolazione del pilota è progettata in 5 moduli:

- Gestione aziendale che affronta gli aspetti del business plan dell'impresa sociale, valutazione dei rischi/monitoraggio dei progressi, strategia, identificazione e analisi degli stakeholder.
- Convogliare l'innovazione sociale e l'impatto con la prototipazione e la sperimentazione, la proposta di valore.
- Marketing delle imprese sociali Mappatura e verifica del pubblico di riferimento, valutazione del mercato, comunicazione strategica per le imprese sociali / networking.
- Raccolta fondi e risorse per lo sviluppo di aspetti legati alla strategia finanziaria, modello FairShares - condivisione del potere
- tra gli stakeholder, il pitching, l'attivazione di finanziamenti e poteri comunitari non sfruttati.
- Human Resource Power, che affronta i seguenti temi: Lavorare in gruppo, Gestione delle diversità, Comunicazione efficace e Risoluzione dei conflitti.

La durata prevista dell'attività formativa è di 40 ore. L'approccio educativo prevede l'erogazione sia in presenza che online. Le attività saranno realizzate secondo il metodo dei casi di studio, in una dinamica di apprendimento tra pari e con l'obiettivo di guidare i partecipanti a focalizzare le idee di imprenditorialità sociale e a migliorare le loro attività.

Sillabo sull'imprenditorialità sociale europea

A Il syllabus sarà sviluppato in una prospettiva europea, includendo esempi, casi di studio, modelli e strategie aziendali dei Paesi partecipanti, per ottenere un impatto europeo.

L'obiettivo è quello di creare un sistema di apprendimento e formazione innovativo e funzionale a sostegno dell'imprenditoria sociale europea, uno strumento flessibile che incorpori concetti, metodi e tecniche scientifiche moderne e che soddisfi le esigenze di diversi gruppi target in modo integrato.

Il Syllabus deve essere inteso non solo come un documento statico, ma come un quadro collaborativo in cui è possibile:

- comprendere l'imprenditorialità sociale nel contesto dei cambiamenti sociali;
- pensare e comunicare i valori sociali in termini concreti;
- condividere e discutere i modelli per lanciare, guidare, gestire e valutare un'impresa sociale;
- avere un orientamento sulle fonti di finanziamento per l'impresa;

- Gli scambi ricevono un feedback critico su concetti specifici per l'imprenditoria sociale prima di fare il grande passo.

Sarà digitalizzato e offerto in formato SCORM attraverso la piattaforma ESEN e - (IO4).

Attività di partenariato

T Il contesto pandemico ha influenzato l'attività di ESEN costringendo a riorganizzare i contesti organizzativi, gli approcci comunicativi e le riunioni. I partner hanno quindi sperimentato le dinamiche e i vincoli della dimensione virtuale che enfatizza alcuni aspetti ma ne indebolisce altri.

L'impressione è che gli esseri umani siano fatti per essere virtuosi più che virtuali, ma nel frattempo il blended dovrebbe essere ok. In ogni caso, le équipes nazionali hanno trovato il modo di lavorare in modo proattivo con un approccio remoto (ma non "distante") durante il II° (15.07.2020) e il III° (17.12.2020) incontro on line e le discussioni sono state proficuamente proattive.



Raccomandazioni per il miglioramento della formazione in rete

Sulla base dei risultati della ricerca sul campo si può concludere che la **formazione @ESEN** deve essere completa e, in particolare, deve riguardare le seguenti categorie:

- Efficacia ed efficienza;
- Pianificazione delle attività aziendali;
- Monitoraggio e valutazione;
- Innovazione;
- Attività etiche;
- Valutazione dell'imprenditorialità dell'azienda;
- Comunicazione e promozione;
- Soluzioni ai problemi sociali;
- Stabilità e maturità.

Metodologia e approcci

Il supporto alla SE dovrebbe essere offerto sotto forma di formazione online (un aspetto molto importante soprattutto durante la pandemia COVID-19).

È stato indicato che la formazione dovrebbe essere rivolta a tutti i tipi di SE, da quelle in fase iniziale a quelle mature. Dovrebbe quindi contenere sia informazioni di base sulla costituzione di una SE sia informazioni più avanzate come, ad esempio, la valutazione dei rischi o la diversificazione delle fonti di reddito.

Il futuro **@ESEN Training** terrà conto di tutte queste informazioni durante la preparazione del Programma @ESEN, del Syllabus e dell'e-learning.

Compiti per i prossimi 6 mesi

In tutti i Paesi partner, indipendentemente dal grado di sviluppo legislativo, è necessario un buon supporto di rete per le imprese sociali.

Questa esigenza è accentuata dalla pandemia. I principali motori della futura rete @ESEN sono:

- scambio di opinioni e consigli;
- condividere i problemi;
- soluzioni e buone pratiche;
- l'integrazione, la promozione dell'economia sociale e l'educazione sia delle nuove SE che di quelle già esistenti.

I Partner, per la prossima fase, sono particolarmente impegnati in:

- **Programma IO2 E.S.E.** - Finalizzazione del programma di formazione e realizzazione di corsi pilota per testare e convalidare contenuti e approcci.
- **IO3 E.S.E. Syllabus** - costruire a partire da questo sistema di apprendimento e formazione, includendo materiale organizzato che corrisponda alle reali esigenze dei discenti e degli allievi.
- **Piattaforma IO4 E.S.E.** - Sviluppo e digitalizzazione di materiale e risorse didattiche online @ESEN in formato SCORM (dopo le versioni finali dei contenuti del Curriculum e del Syllabus tradotti nelle lingue nazionali).

Partner del progetto



Istytucja Ochrony Środowiska
- Instytucja Państwowych Badawczy
(Polonia)

www.ios.edu.pl



Istituto per l'impresa privata e la
democrazia

(Polonia)
www.iped.pl



Programma educativo Tevere
Umbria Comett

(Italia)
www.tucep.org



Impresa sociale
internazionale LTD
(REGNO UNITO)

www.sei.coop



Centro Emphasys
(Cipro)

www.emphasyscentre.com



DIMITRA
educational organization

DIMITRA Formazione
& Consulting SA
(Grecia)

www.dimitra.gr



Informazioni di contatto ESEN

Sito web del progetto in 4 lingue:

... ..



[Rete europea dell'economia sociale ESEN](#)



[economia sociale](#)



[sociale_esen](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.